4 التعليم الجيد

٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد

١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة

17 عقد الشركات لتحقيق الأهداف



تقرير عن معرض المستقبل للكتاب

الدورة الرابعة 2025

مقدمة.

في إطار سعيها لتعزيز الثقافة والمعرفة ودعم الحراك الأدبي والعلمي، نظّمت **جامعة المستقبل معرض المستقبل للكتاب - الدورة الرابعة ٢٠٢٥**، والذي أصبح تقليدًا سنويًا يجمع دور النشر، الكتّاب، والمثقفين من مختلف الدول. شهد المعرض هذا العام مشاركة واسعة من دور نشر دولية وعراقية أبرزها من لبنان، مصر، الامارات، الأردن، قطر، السعودية، قطر، بريطانيا، مما يعزز تبادل الثقافات وفتح آفاق جديدة أمام القرّاء والباحثين. وتأتي هذه الفعالية ضمن سلسلة من الإنجازات والمبادرات التي تسعى جامعة المستقبل إلى تحقيقها لدعم الحركة الثقافية والمعرفية وتعزيز ثقافة القراءة في المجتمع الأكاديمي.

والمعرض لا يمثل مجرد حدث لعرض الكتب، بل هو **تجربة اجتماعية فريدة** تجمع محبي الأدب والعلوم والثقافة في بيئة تفاعلية تعزز:

- التواصل الاجتماعي وتبادل الأفكار.
- الاطلاع على الثقافات المختلفة وتوسيع المدارك.
- التفكير النقدي والتحليل المعرفي.



تفاصيل المعرض.

المكان	**جامعة المستقبل – بابل - العراق**
الزمان	من السبت ٢/١ لغاية الخميس ٢/٦ - ٢٠٢٥
الجهات المشاركة	دور نشر ومؤسسات ثقافية دولية من العراق، لبنان، مصر، الامارات، الأردن، قطر ، السعودية، سوريا، بريطانيا.
الجهات المنظمة والداعمة	رئاسة الجامعة، قسم شؤون الديوان، قسم الأنشطة الطلابية، قسم الإعلام، العديد من الشركات.
الفئات المستهدفة	الطلاب ، التدريسيون، الباحثون، المثقفون، الجمهور المهتم بالقراءة



أهداف المعرض والتنمية المستدامة.

تماشيًا مع رؤية جامعة المستقبل في دعم **التنمية المستدامة وأهدافها العالمية**، حرص المعرض في دورته الرابعة على تحقيق عدد من الأهداف التي تساهم في **نشر الوعي وتعزيز ثقافة الاستدامة**، ومن أبرزها:



١. **التعليم الجيد (الهدف ٤):** معرض الكتاب بجامعة المستقبل يُعتبر منصة ثقافية وتعليمية هامة تعكس ارتباطًا وثيقًا بالهدف الرابع من أهداف التنمية المستدامة، والذي يركز على توفير التعليم الجيد والشامل للجميع. من خلال هذا المعرض، يتم توفير فرصة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمجتمع الأكاديمي للاستفادة من مصادر معرفية متنوعة تغطي مجالات متعددة. يُسهم المعرض في تعزيز القراءة والبحث العلمي، ويشجع على نشر الثقافة المعرفية في المجتمع الجامعي. كما يعزز من قدرة الأفراد على التعلم المستمر، ويسهم في تطوير مهاراتهم الأكاديمية والفكرية، مما يدعم بشكل مباشر تحقيق هدف التعليم الجيد وتوسيع فرص التعلم مدى الحياة لجميع الفئات .



٢. **العمل اللائق والنمو الاقتصادي (الهدف ٨):** من خلال التركيزعلى تعزيز العمل اللائق وتحفيز النمو الاقتصادي. من خلال تنظيم المعرض، يتم دعم قطاع صناعة النشر والتوزيع، مما يعزز من فرص العمل اللائق للعاملين في هذا القطاع، من مؤلفين، ناشرين، وموزعين. كما يوفر المعرض فرصًا لتبادل المعرفة والابتكار، مما يسهم في تحفيز الاقتصاد المعرفي ويعزز من الوعي بأهمية التعليم والبحث العلمي في تطوير الاقتصاد الوطني. كما يساعد المعرض في جذب الاستثمارات المحلية والدولية في مجال الثقافة والتعليم، وبالتالي يساهم في تعزيز النمو الاقتصادي المستدام.



٣. **المدن والمجتمعات المستدامة (الهدف ١١):** تعزيز دور الجامعات في توفير منصات ثقافية تدعم التنمية الفكرية للمجتمع ، من خلال تنظيم المعرض، يتم تعزيز الوعي الثقافي والتعليم البيئي داخل المجتمع الجامعي والمحلي، مما يساهم في بناء مجتمع مستدام يقدر المعرفة والابتكار في كافة المجالات. المعرض يوفر منصة للتعريف بالقضايا البيئية والاجتماعية التي

تواجه المدن، ويشجع على تبني حلول مستدامة لتحسين جودة الحياة في المدن. كما يساهم في تعزيز الفكر المستدام من خلال نشر الكتب والمراجع التي تتناول قضايا التوسع الحضري المستدام، وتخطيط المدن بشكل يتماشى مع المبادئ البيئية والاجتماعية السليمة، مما يساعد في بناء مجتمعات مدن مستدامة ومزدهرة.



٤. **الشراكات لتحقيق الأهداف (الهدف ١٧):** يركز المعرض على تعزيز الشراكات لتحقيق الأهداف العالمية. من خلال تنظيم المعرض، يتم إنشاء منصة تفاعلية تجمع بين مؤسسات أكاديمية، دور نشر، جهات حكومية ومنظمات غير حكومية، مما يعزز التعاون والشراكة بين مختلف الأطراف. تتيح هذه الشراكات تبادل الخبرات والموارد، وتوسيع دائرة المعرفة من خلال مشاركات متنوعة في مجالات التعليم، الثقافة، والبحث العلمي. كما يعزز المعرض من فرص التعاون بين الجامعة والمجتمع المحلي والدولي، مما يعكس التزام جامعة المستقبل بتعزيز الشراكات الفاعلة لتحقيق التنمية المستدامة.

إطلاق مبادرة "نقرأ للمستقبل"

أعلن السيد رئيس الجامعة الأستاذ الدكتور حسن شاكر مجدي المحترم عن إطلاق مبادرة "نقرأ للمستقبل"، والتي تهدف إلى:-



- تعزيز ثقافة القراءة لدى الشباب في الجامعات.
- تنمية المهارات المعرفية والثقافية للطلبة.
- دعم أهداف التنمية المستدامة في مجال التعليم والثقافة، خاصة الهدف الرابع من التنمية المستدامة الذي يركز على توفير تعليم جيد وشامل للجميع.

فعاليات المعرض وبرامجه المتنوعة.

شهد معرض المستقبل للكتاب - الدورة الرابعة ٢٠٢٥ تنوعًا في الفعاليات، حيث لم يقتصر الحدث على عرض واقتناء الكتب، بل شمل أيضًا:

- **معارض الكتب:** عرضت دور النشر المشاركة أحدث إصداراتها في الأدب، العلوم، الفلسفة، التنمية المستدامة، والكتب الأكاديمية.
- **تواقيع الكتب:** استضاف المعرض عدداً من الكتّاب العراقيين والعرب لتوقيع كتبهم الجديدة.
- **ندوات ثقافية وعلمية:** تناولت قضايا معرفية وأكاديمية مثل دور القراءة في التنمية المستدامة، مستقبل النشر في العالم الرقمي، وأثر الكتب في تشكيل وعي الشباب.
- **جلسات حوارية:** مع الناشرين لمناقشة التحديات والفرص في صناعة الكتاب العربي.
- **الترويج للكتب البيئية والتنموية:** التي تسلط الضوء على قضايا مثل التغير المناخي، حماية الموارد الطبيعية، والاستدامة.
- **توزيع كوبونات شرائية على الطلاب والزائرين:** لدعمهم وتسهيل عملية شراء الكتب، مما ساهم في تعزيز الإقبال على اقتناء الإصدارات المعروضة.
- **استضافة دور نشر عالمية ومحلية معروفة:** ما أتاح فرصة فريدة للطلبة والأساتذة للاطلاع على أحدث الإصدارات العلمية والأدبية.
- **تنظيم حلقات نقاشية وبرامج ثقافية وفنية:** استضافت نخبة من أعلام الفكر والثقافة والأدب.
- **توقيع كتب ومسابقات ثقافية:** لتعزيز المشاركة الطلابية وتنمية مهارات البحث والقراءة النقدية.

معارض الكتب ودور النشر المشاركة في معرض المستقبل للكتاب.

يعتبر معرض المستقبل للكتاب - الدورة الرابعة ٢٠٢٥ حدثًا ثقافيًا بارزًا يجمع نخبة من دور النشر، والمؤلفين، والمثقفين من مختلف أنحاء العالم، ليكون منصة رائدة لتبادل الأفكار والابتكارات في عالم الأدب والفكر. وفي هذا السياق، تحظى مشاركة الدول بأهمية كبيرة، حيث تسلط الضوء على الإرث الثقافي الغني لكل دولة، وتعزز التواصل الثقافي والمعرفي بين الشعوب .

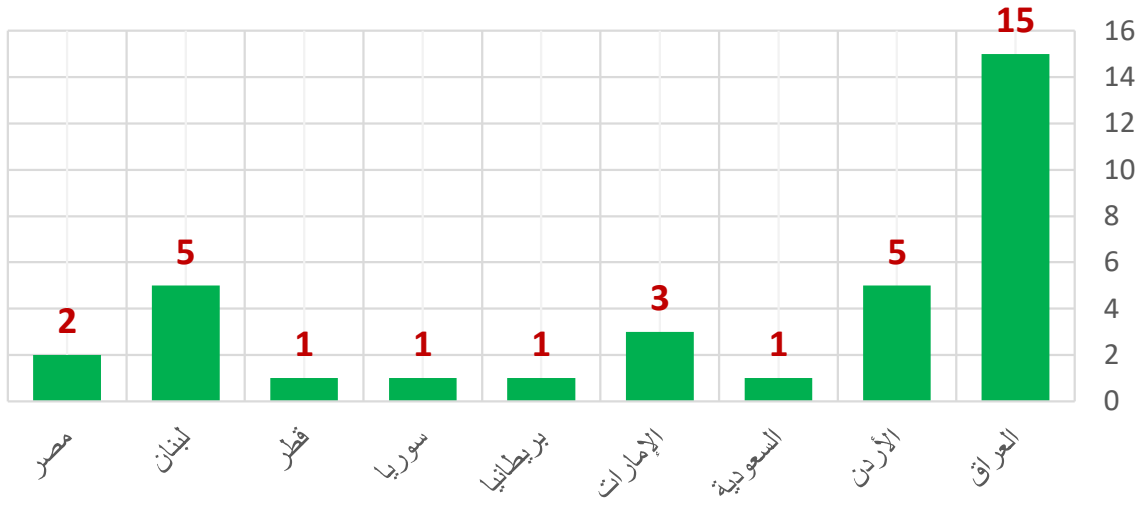


وقد قدمت كل دولة من المشاركين خلال المعرض أحدث الإصدارات الأدبية والعلمية، مما يعزز من دور هذه الدول في دعم المعرفة وتطوير صناعة الكتاب.

جدول يوضح عدد دور النشر المشاركة من كل دولة وعددها ٣٤ دار نشر من ٩ دول عربية وأجنبية شاركت في معرض المستقبل للكتاب - الدورة الرابعة ٢٠٢٥

ت	الدولة	عدد دور النشر
1	جمهورية العراق	15
2	المملكة الأردنية الهاشمية	5
3	المملكة العربية السعودية	1
4	الإمارات العربية المتحدة	3
5	المملكة المتحدة (بريطانيا)	1
6	الجمهورية العربية السورية	1
7	دولة قطر	1
8	الجمهورية اللبنانية	5
9	جمهورية مصر العربية	2
	المجموع	**34**

الدول المشاركة وعدد دور النشر في معرض المستقبل للكتاب



والشكل التالي يوضح عدد دور النشر في كل دولة مشاركة في معرض المستقبل للكتاب - الدورة الرابعة ٢٠٢٥

وقد شهد معرض المستقبل للكتاب إقبالًا واسعًا من مختلف الفئات المهتمة بالثقافة والمعرفة، حيث بلغ متوسط عدد الزوار اليومي ٢٥٠٠ زائر، شملوا الطلاب، والتدريسيين، والباحثين، والمثقفين، والجمهور العام المهتم بالقراءة. وقد ساهم هذا التنوع في الحضور في تعزيز النقاشات الفكرية وتبادل الخبرات بين الزوار والناشرين، مما جعل المعرض منصة حيوية تجمع بين محبي المعرفة ودور النشر الرائدة. كما أتاحت



الفعاليات الثقافية وورش العمل الفرصة للحاضرين لاكتشاف أحدث الإصدارات الأدبية والعلمية، والمشاركة في لقاءات مباشرة مع مؤلفين بارزين .

وعلى صعيد المبيعات، شهدت دور النشر والمكتبات المشاركة نجاحًا لافتًا، حيث تراوحت نسبة المبيعات بين ٢٠٪ إلى ٧٥٪، ما يعكس الاهتمام الكبير بالكتب المعروضة والتنوع في اهتمامات الزوار. مما يعكس هذا الإقبال الكبير الدور المتنامي للمعرض في دعم صناعة النشر وتعزيز ثقافة القراءة في المجتمع.

جدول يوضح دور النشر والتخصص وعدد الزوار ومتوسط المبيعات في معرض المستقبل للكتاب - الدورة الرابعة ٢٠٢٥

ت	اسم دار النشر	الدولة	تخصص الكتب	عدد العناوين	عدد الزوار اليومي	نسبة المبيعات
1	دار الفرات للثقافة والإعلام	العراق	تاريخية / أكاديمية	1000	2400	%70
2	دار الندى	العراق	فلسفة / علم اجتماع/ أدب / علمية/ أطفال وألعاب	1000	2000	%70
3	دار مكتبة المعارف للمطبوعات	العراق	قانون / طب / ادارة / متنوعة / علمية	6000	1800	%60
4	دار مكتبة النواب	العراق	أدب / شعر / فلسفة / تنمية / أطفال / دينية	750	1500	%50
5	دار الفراشات	العراق	أطفال / ألعاب فكرية	50	1000	%50
6	منشورات مصابيح	العراق	أطفال	80	1000	%40
7	دار الكتاب الجامعي	سوريا	قانون / ادارة	150	1000	%25
8	دار المختار للنشر والتوزيع	مصر	تاريخ	250	1200	%30
9	دار الحامد	الأردن	قانون	150	1500	%40
10	دار الكتب القانونية	الإمارات	قانون / ادارة	150	1500	%30
11	مؤسسة هنداوي	مصر	علمية	150	1800	%20
12	دار صفحة ٧	السعودية	متنوعة	100	1900	%35
13	دارجامعة حمد بن خليفة	قطر	متنوعة	100	2000	%20
14	هاشيت انطوان	لبنان	متنوعة	300	2100	%20

ت	اسم دار النشر	الدولة	تخصص الكتب	عدد العناوين	عدد الزوار اليومي	نسبة المبيعات
15	دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع	الأردن	لغة عربية / إدارة	150	2500	%50
16	ثقافة للنشر والتوزيع	الإمارات	متنوعة	200	1700	%30
17	الدار العربية للعلوم – ناشرون	الأردن	متنوعة	350	2500	%40
18	دار الكتب العلمية للطباعة والنشر والتوزيع	العراق	متنوعة	400	2400	%50
19	دار الساقي	لبنان	متنوعة / دراسات	200	1500	%35
20	الدار الأهلية للنشر والتوزيع	الأردن	روايات / تاريخ	200	1500	%35
21	مؤسسة دار الصادق الثقافية	العراق	أكاديمية	1000	2200	%75
22	دار صفاء	الأردن	أكاديمية	750	1800	%40
23	وزارة الثقافة / دار الشؤون الثقافية العامة	العراق	ثقافية / أدبية	250	2200	%50
24	مؤسسة ثائر العصامي	العراق	تاريخ / سياسة / أدب / علمية	250	1800	%30
25	الدار العربية للعلوم ناشرون	العراق	ادارية / مالية / صرافة / مذكرات/ موسوعات	3000	1900	%25
26	دار المسلة القانونية	العراق	قانون / سياسة	300	2000	%40
27	منشورات زين الحقوقية	لبنان	قانون	400	2200	%40
28	دار قناديل	العراق	دراسات وأبحاث	100	2000	%45
29	الشبكة العربية للأبحاث	لبنان	دراسات وأبحاث	150	2300	%50
30	مؤمنون بلا حدود	الإمارات	دراسات وأبحاث	150	2300	%45
31	دار الوراق	بريطانيا	علم اجتماع / تاريخ	100	1500	%30
32	دار الأداب	لبنان	روايات / تاريخ	300	2000	%50
33	دار معنى للنشر والتوزيع	العراق	علمية	200	2300	%50
34	دار سحر القلم	العراق	تاريخ/دينى / فلسفة	60	2300	%35

دور النشر المشاركة في معرض المستقبل للكتاب.



1	
دار النشر	دار الفرات للثقافة والإعلام
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	Ali.abas505@yahoo.com
تخصص الكتب	تاريخية / أكاديمية
عدد العناوين (الكتب)	١٠٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٤٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٧٠٪



2	
دار النشر	مكتبة الندى
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	Alaaalhilee2014bab@gmail.com
تخصص الكتب	فلسفة / علم اجتماع/ أدب / علمية/ أطفال / ألعاب
عدد العناوين (الكتب)	١٠٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٠٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٧٠٪



3	
دار النشر	دار ومكتبة العارف للمطبوعات
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	www.alaref.net
تخصص الكتب	قانون / طب / ادارة / علمية / متنوعة
عدد العناوين (الكتب)	٦٠٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٨٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٦٠٪



4	
دار النشر	دار مكتبة النواب
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	bookalnawab@gamil.com
تخصص الكتب	أدب / شعر / فلسفة / تنمية / أطفال / دينية
عدد العناوين (الكتب)	٧٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٥٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٥٠٪



5	
دار النشر	دار الفراشات
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	daralfarachat@hotmail,com
تخصص الكتب	أطفال / ألعاب فكرية
عدد العناوين (الكتب)	٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٠٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٥٠٪



6	
دار النشر	منشورات مصابيح
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	whattsApp. 009647704093931
تخصص الكتب	أطفال
عدد العناوين (الكتب)	٨٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٠٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٤٠٪



7	
دار النشر	مؤسسة دار الصادق الثقافية
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	alssadiq@yahoo.com
تخصص الكتب	أكاديمية
عدد العناوين (الكتب)	١٠٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٢٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٧٥٪



8	
دار النشر	دار صفاء
الدولة	الأردن
الموقع الالكتروني	http://www.darsafa.net
تخصص الكتب	أكاديمية
عدد العناوين (الكتب)	٧٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٨٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٤٠٪



9	
دار النشر	وزارة الثقافة / دار الشؤون الثقافية العامة
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	www.darculture@yahoo.com
تخصص الكتب	ثقافية / أدبية
عدد العناوين (الكتب)	٢٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٢٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٥٠٪



10	
دار النشر	مؤسسة ثائر العصامي
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	thaer.jafar1965@yahoo.com
تخصص الكتب	تاريخ / سياسة / أدب / علمية
عدد العناوين (الكتب)	٢٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٨٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٣٠٪



11	
دار النشر	الدار العربية للعلوم ناشرون
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	Agab_1942@yahoo.com
تخصص الكتب	ادارية / مالية / صرافة / مذكرات/ موسوعات
عدد العناوين (الكتب)	٣٠٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٩٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٢٥٪



12	
دار النشر	دار المسلة القانونية
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	Masala.library@gmail.com
تخصص الكتب	قانون / سياسة
عدد العناوين (الكتب)	٣٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٠٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٤٠٪



13	
دار النشر	منشورات زين الحقوقية
الدولة	لبنان
الموقع الالكتروني	www.zeinjuridique,com
تخصص الكتب	قانون
عدد العناوين (الكتب)	٤٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٢٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٤٠٪



14	
دار النشر	دار قناديل
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	Srusu31@gmail.com
تخصص الكتب	دراسات وأبحاث
عدد العناوين (الكتب)	١٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٠٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٤٥٪



15	
دار النشر	الشبكة العربية للأبحاث
الدولة	لبنان
الموقع الالكتروني	info@arabiyanetwork.com
تخصص الكتب	دراسات وأبحاث
عدد العناوين (الكتب)	١٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٣٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٥٠٪



16	
دار النشر	مؤمنون بلا حدود
الدولة	الإمارات
الموقع الالكتروني	publishing@mominoun.com
تخصص الكتب	دراسات وأبحاث
عدد العناوين (الكتب)	١٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٣٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٤٥٪



17	
دار النشر	دار الوراق
الدولة	بريطانيا
الموقع الالكتروني	warraklondon@hotmail.com
تخصص الكتب	علم اجتماع / تاريخ
عدد العناوين (الكتب)	١٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٥٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٣٠٪



18	
دار النشر	دار الأداب
الدولة	لبنان
الموقع الالكتروني	www.daraladab .com
تخصص الكتب	روايات / تاريخ
عدد العناوين (الكتب)	٣٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٠٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٥٠٪



19	
دار النشر	دار معنى للنشر والتوزيع
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	Www.darmanairaq.com
تخصص الكتب	علمية
عدد العناوين (الكتب)	٢٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٣٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٥٠٪



20	
دار النشر	دار الكتاب الجامعي
الدولة	سوريا
الموقع الالكتروني	www.ubh.ae
تخصص الكتب	قانون / ادارة
عدد العناوين (الكتب)	١٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٠٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٢٥٪



21	
دار النشر	دار المختار للنشر والتوزيع
الدولة	مصر
الموقع الالكتروني	Mokhtar_est@hotmail.com
تخصص الكتب	تاريخ
عدد العناوين (الكتب)	٢٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٢٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٣٠٪



22	
دار النشر	دار الحامد
الدولة	الأردن
الموقع الالكتروني	www.daralhamed.net
تخصص الكتب	قانون
عدد العناوين (الكتب)	١٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٥٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٤٠٪



23	
دار النشر	دار الكتب القانونية
الدولة	الإمارات
الموقع الالكتروني	www.darshatat.com
تخصص الكتب	قانون / ادارة
عدد العناوين (الكتب)	١٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٥٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٣٠٪



24	
دار النشر	مؤسسة هنداوي
الدولة	مصر
الموقع الالكتروني	http://www.hindawi.org
تخصص الكتب	علمية
عدد العناوين (الكتب)	١٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٨٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٢٠٪



25	
دار النشر	دار صفحة ٧
الدولة	السعودية
الموقع الالكتروني	www.page7.com
تخصص الكتب	متنوعة
عدد العناوين (الكتب)	١٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٩٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٣٥٪



26	
دار النشر	جامعة حمد بن خليفة
الدولة	قطر
الموقع الالكتروني	www.hbkupress.com
تخصص الكتب	متنوعة
عدد العناوين (الكتب)	١٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٠٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٢٠٪



27	
دار النشر	هاشيت انطوان
الدولة	لبنان
الموقع الالكتروني	www.hachette-antoine.com
تخصص الكتب	متنوعة
عدد العناوين (الكتب)	٣٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢١٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٢٠٪



28	
دار النشر	دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع
الدولة	الأردن
الموقع الالكتروني	www.darkonoz.com
تخصص الكتب	لغة عربية / إدارة
عدد العناوين (الكتب)	١٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٥٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٥٠٪



29	
دار النشر	ثقافة للنشر والتوزيع
الدولة	الإمارات
الموقع الالكتروني	Smartd_1@eim.ae
تخصص الكتب	متنوعة
عدد العناوين (الكتب)	٢٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٧٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٣٠٪



30	
دار النشر	الدار العربية للعلوم – ناشرون
الدولة	الأردن
الموقع الالكتروني	http://www.asp.com.lb
تخصص الكتب	متنوعة
عدد العناوين (الكتب)	٣٥٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٥٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٤٠٪



31	
دار النشر	دار الكتب العلمية للطباعة والنشر والتوزيع
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	darktbalmya@yahoo.com
تخصص الكتب	متنوعة
عدد العناوين (الكتب)	٤٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٤٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٥٠٪



32	
دار النشر	دار الساقي
الدولة	لبنان
الموقع الالكتروني	www.daralsaqi.com
تخصص الكتب	متنوعة / دراسات
عدد العناوين (الكتب)	٢٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٥٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٣٥٪



33	
دار النشر	الدار الأهلية للنشر والتوزيع
الدولة	الأردن
الموقع الالكتروني	alahlia@nets.jo
تخصص الكتب	روايات / تاريخ
عدد العناوين (الكتب)	٢٠٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	١٥٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٣٥٪



34	
دار النشر	دار سحر القلم
الدولة	العراق
الموقع الالكتروني	a84iq1@gmail.com
تخصص الكتب	تاريخ/ ديني / فلسفة
عدد العناوين (الكتب)	٦٠
متوسط عدد الزوار في اليوم	٢٣٠٠
نسبة المبيعات في اليوم	٣٥٪

مشاركات جامعة المستقبل في معرض المستقبل للكتاب.

شهدت جامعة المستقبل حضورًا مميزًا في معرض المستقبل للكتاب - الدورة الرابعة ٢٠٢٥، حيث شاركت بعدد من الوحدات الأكاديمية والعلمية التي قدمت مجموعة متنوعة من الإصدارات والمطبوعات التي تعكس النشاط البحثي والأكاديمي للجامعة. وتضمنت المشاركة عرضًا لعدد من المؤلفات العلمية والأدبية التي أعدها أساتذة الجامعة وباحثوها، بالإضافة إلى البروشورات التعريفية التي تسلط الضوء على برامج الجامعة وإنجازاتها البحثية ومبادراتها الثقافية.

١- مكتبة التنمية المستدامة – جامعة المستقبل.

تضم المكتبة عدد لا يقل عن ٢٠٠ مؤلف علمي في مجال الاستدامة في جميع التخصصات العلمية والأكاديمية والمجتمعية وقد شهدت المكتبة عدد كثير من الزوار يتخطى ٢٥٠٠ زائر في كل يوم حيث وقد تم تقديم بعض البورشورات التعريفية عن التنمية المستدامة في بجامعة المستقبل.





٢- مركز التعليم المستمر – جامعة المستقبل.

يضم البوث الخاص بمركز التعليم المستمر عدد من الشنط والبوسترات والبورشورات التعريفية والهدايا والدعايا التعريفية للمركز والدعاية والاعلان عن المعرض، حيث يتم توزيع ما يزيد عن ٥٠٠ شنطة في اليوم الواحد على الزوار الذين يتخطى عددهم ٢٠٠٠ زائر في اليوم الواحد مما يمثل دور مؤثر في رعاية معرض المستقبل للكتاب.





٣- وحدة ذوى الإعاقة والاحتياجات الخاصة – جامعة المستقبل.

يضم البوث الخاص بوحدة ذوى الإعاقة والاحتياجات الخاصة – جامعة المستقبل عدد من المؤلفات الخاصة بالاعاقة كما تحتوى على شاشة لعرض أنشطة الوحدة في مجال رعاية ذوى الاعاقة والاحتياجات الخاصة بجامعة المستقبل ، وقد شهدت اقبال كبير من زوار المعرض والذين لاقوا ترحيبا وأشادوا بأنشطة الوحدة في دعم الطلاب، كما كان للوحدة دور في الدعاية لمعرض المستقبل للكتاب.





٤- مستشفي جامعة المستقبل.



يضم البوث الخاص بمستثفي جامعة المستقبل بورشورات تعريفية عن المستشفى وشاشة عرض توضح اماكنيات الصرح الطبي العملاق والذى سوف يقدم الخدمات الصحية والتعليمية في محافظة بابل ، وقد زار البوث عدد كبير من الزوار الذين أشادو بالدور الرائد لجامعة المستقبل في التعليم الطبي وتقديم الخدمات الطبية في بابل، وقد كان لها دور كبير في رعاية معرض المستقبل للكتاب.

٥- شركة ألق الضياء.



مـــن الشـــركات الرائـــدة في رعايـــة معـــرض المســتقبل للكتـاب وقـد ضـم البـوث الخـاص بالشركة اقبـال كبـير مـن الـزوار الـذين شـاهدوا شاشـة العـرض عـن الأعمـال والخـدمات الـتي تقـــدمها الشـــركة في دعـــم وتطـــوير جامعـــة المســـتقبل والمجتمـــع المحـــلى في محافظـــة بابل، وقد كان للشركة دورا كبيرا في نجاح وتميز معرض المستقبل للكتاب.

٦- البوث الخاص برئاسة جامعة المستقبل.

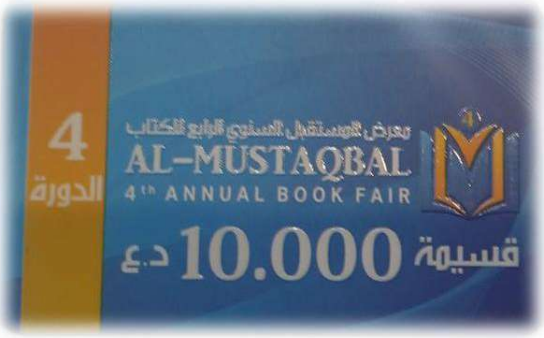
تقدم رئاسة الجامعة كل الدعم والرعاية لمعرض المستقبل للكتاب من خلال توزيـع البورشـورات التعريفية عـن المعـرض، كما يقـدم الترحيـب بـالمؤلفين والضـيوف وتوقيـع الكتـب وتعزيـز المشـاركة الطلابية، وكان من الملاحظ الاقبال الكبير جدا على البوث من الزوار والطلاب والضيوف.





كما تم توزيع كروت الشراء المخفضة لتشجيع الطلاب والباحثين على اقتناء الكتب والمراجع العلمية، وقد ساهمت هذه المشاركة في إبراز دور الجامعة في دعم البحث العلمي ونشر المعرفة، مما يعزز مكانتها كمؤسسة أكاديمية رائدة في دعم الثقافة والتعليم المستدام.





الحلقات النقاشية الثقافية والجلسات الشعرية في معرض المستقبل للكتاب.

تميز معرض المستقبل للكتاب - الدورة الرابعة ٢٠٢٥ بتنظيم سلسلة من الحلقات النقاشية والندوات الثقافية والجلسات الشعرية التي جمعت نخبة من الأدباء والمفكرين والمثقفين، مما أتاح فرصة للحوار وتبادل الرؤى حول قضايا الأدب والفكر وصناعة النشر. وقد تناولت الحلقات النقاشية موضوعات متنوعة، حيث شارك فيها أكاديميون وكتاب بارزون قدموا تحليلات ورؤى متعمقة حول هذه القضايا.

كما شهد المعرض جلسات شعرية متميزة استضافت شعراء عراقيون مميزون، قدموا قراءات شعرية في أجواء تفاعلية أثرت المشهد الثقافي للمعرض. وتنوعت موضوعات القصائد بين القضايا الإنسانية، والوطنية، والتجارب الشخصية، والرموز التراثية، ما جعل هذه الجلسات محطة أساسية لمحبي الشعر والأدب. وقد ساهمت هذه الفعاليات في تعزيز دور المعرض كمركز ثقافي رائد يدعم الإبداع ويشجع الحوار الأدبي بين الأجيال المختلفة.


الجلسه الشعريه الساعة 11 صباحاً
تقديم
عقيل الخطيب
الضيف الدول
الشاعر مهند العزاوي
الاحد 2-2


الفقرة الثقافية الساعة 10 صباحاً
تقديم
صلاح منسي
الضيف الاول
موفق محمد ابو خمره
الاحد 2-2


الجلسه الشعريه الساعة 11 صباحاً
تقديم
عقيل الخطيب
الضيف الثاني
الشاعر يحيى العلاق
الاثنين 2-3


الفقرة الثقافية الساعة 10 صباحاً
تقديم
صلاح منسي
الضيف الثاني
ادهم عادل
الاثنين 2-3


الجلسة الشعرية الساعة 11 صباحاً
تقديم
عقيل الخطيب
الضيف الثالث
الشاعر اياد عبد الله الاسدي
الثلاثاء 4-2


الفقرة الثقافية الساعة 10 صباحاً
تقديم
صلاح منسي
الضيف الثالث
عصام كشيش
الثلاثاء 4-2


الجلسة الشعرية الساعة 11 صباحاً
تقديم
عقيل الخطيب
الضيف الرابع
الشاعرة شهد الخزاعي
الاربعاء 2-5


الفقرة الثقافية الساعة 10 صباحاً
تقديم
صلاح منسي
الضيف الرابع
محمود ابو العباس
الاربعاء 2-5


معرض المستقبل السنوي الرابع للكتاب

وتواصلت فعاليات معرض المستقبل السنوي للكتاب ، الذي شهد إقبالًا واسعًا من الأساتذة وطلبة الجامعات والشخصيات الرسمية والأكاديمية، إضافة إلى المهتمين بالشأن العلمي والثقافي من مختلف شرائح المجتمع.







وفي سياق دعم المعرفة والقراءة بين الشباب، شهد المعرض استمرار مبادرة "نقرأ للمستقبل" التي أطلقها السيد رئيس الجامعة، الأستاذ الدكتور حسن شاكر مجدي، والتي تهدف إلى تشجيع الطلبة على القراءة وتنمية الوعي الثقافي لديهم.

وقد تم توزيع كوبونات مجانية لشراء الكتب ضمن هذه المبادرة، مما عزز من الإقبال على اقتناء الكتب والاستفادة من محتويات المعرض.





يُعد معرض المستقبل السنوي للكتاب منصة ثقافية بارزة تتيح للقراء والباحثين فرصة الاطلاع على أحدث الإصدارات العلمية والأدبية، إضافة إلى توفير بيئة حاضنة للنقاشات الثقافية والفكرية، ما يجعله حدثًا مهمًا في المشهد الثقافي العراقي.

كما شهد المعرض حضورًا واسعًا من طلاب الجامعة، الأساتذة، الباحثين، والمهتمين بالثقافة والأدب، حيث لاقى تفاعلًا كبيرًا من مختلف الفئات. وقد انعكس ذلك من خلال الإقبال الكبير على الندوات وحلقات النقاش، وشراء الكتب. كما ساعد المعرض في نشر الوعي حول دور الثقافة في تحقيق الاستدامة من خلال الأنشطة والكتب المتخصصة في هذا المجال.



واستمر المعرض لمدة خمسة أيام شهدت تنظيم حلقات نقاشية وندوات علمية وثقافية، إضافة إلى برامج فنية ومسابقات وتوقيع كتب بحضور نخبة من الأدباء والمفكرين. كما تميز بتنوع الإصدارات المعروضة، التي شملت العلوم الطبية والهندسية، والعلوم الإنسانية، والآداب، والفنون، والروايات، والكتب الدينية والتاريخية، فضلًا عن جناح خاص بإصدارات الجامعة.

في إطار مبادرة "نقرأ للمستقبل"، تم توزيع آلاف الكوبونات مجانية للطلبة لاقتناء الكتب، مما أتاح لهم فرصة الحصول على أحدث الإصدارات مجانًا، دعمًا لتنمية مهاراتهم المعرفية وتشجيعًا للقراءة.

واختتمت الفعاليات بتكريم اللجان التنظيمية والجهات المشاركة تقديرًا لمساهمتهم في إنجاح المعرض، مع التأكيد على استمرار الجامعة في إقامة مثل هذه الفعاليات التي تعزز الثقافة الأكاديمية وتدعم البحث العلمي




معرض المستقبل السنوي الرابع للكتاب
6163


معرض المستقبل السنوي الرابع للكتاب
6163


معرض المستقبل السنوي الرابع للكتاب
6163


معرض المستقبل السنوي الرابع للكتاب
6163


معرض المستقبل السنوي الرابع للكتاب
6163


معرض المستقبل السنوي الرابع للكتاب
6163

التوصيات والمقترحات للدورات القادمة من معرض المستقبل للكتاب.

١. زيادة عدد المشاركات الدولية لتعزيز التبادل الثقافي مع دور النشر العالمية.
٢. تنظيم مسابقات أدبية وعلمية للطلاب والأساتذة لتحفيز الإبداع.
٣. توسيع فعاليات المعرض ليشمل مجالات أخرى مثل الكتب الرقمية والنشر الإلكتروني.
٤. الاستمرار في تقديم الدعم المالي للطلاب عبر توزيع كوبونات شرائية في الدورات القادمة.
٥. تعزيز محتوى الاستدامة في المعرض من خلال توفير مزيد من الكتب والفعاليات التي تتناول قضايا التنمية المستدامة.
٦. تطبيق أساليب صديقة للبيئة في تنظيم المعرض، مثل تقليل استهلاك الورق واستخدام الطاقة المتجددة.
٧. إنشاء منصة إلكترونية لعرض الكتب وإتاحة إمكانية الشراء أونلاين، مما يسهم في تحقيق استدامة طويلة الأمد لمعرض الكتاب.

